

eBill-Wettbewerb

*Marketingmassnahmen
optimal umgesetzt*



Ziel des eBill-Wettbewerb

Die ideale Möglichkeit:

Durch den eBill-Wettbewerb möchte SIX den Rechnungsstellern und Partnern eine Möglichkeit bieten, eBill prominenter gegenüber Ihrer Kundschaft zu positionieren.

Der ideale Zeitpunkt:

Aktuell zählt eBill bereits rund 2,9 Millionen Nutzerinnen und Nutzer. In einer repräsentativen Umfrage der gfs.bern haben **91 % der Befragten** bestätigt, dass sie **eBill kennen**. Die Bekanntheit von eBill im Markt ist sehr hoch. Dennoch gibt es viel Potenzial, wenn es um die Aktivierung neuer Rechnungssteller geht.

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit:

Bevor der Kunde oder die Kundin eBill-Rechnungen empfangen kann, muss er/sie das gewünschte Unternehmen im eBill-Portal aktivieren. Die Aufforderung dazu kommt optimalerweise vom rechnungsstellenden Unternehmen selbst. Mit dem eBill-Wettbewerb können Sie **Ihre Kundschaft dazu motivieren**, Ihr Unternehmen **im eBill-Portal zu aktivieren**.

Allgemeine Informationen zum eBill-Wettbewerb

Laufzeit:

01.11.2023 – 31.01.2024

Monatliche Hauptpreise und wöchentliche Verlosung:

Die Preisverlosung wird über SIX organisiert. Es gibt keinen Datenaustausch mit den Partnern.

November 2023: STC-Gutscheine – im Wert von total 4 000 Franken (8 x 500.-)

Dezember 2023: Ein Generalabonnement (GA) – im Wert von 3 995 Franken

Januar 2024: Swisscom-Gutscheine – im Wert von total 4 000 Franken (8 x 500.-)

Wöchentlich: Jede Woche wird zudem ein SBB-Gutschein für ein Halbtax verlost (je 190.-)

Teilnahme am Wettbewerb (für Endkunden):

- Alle Informationen sind auf ebill.ch unter «eBill-Wettbewerb» zu finden
- Mit dem Ausfüllen des Anmeldeformulars auf ebill.ch nimmt man am Wettbewerb teil
- Aktive und neue eBill-Nutzerinnen und -Nutzer können profitieren

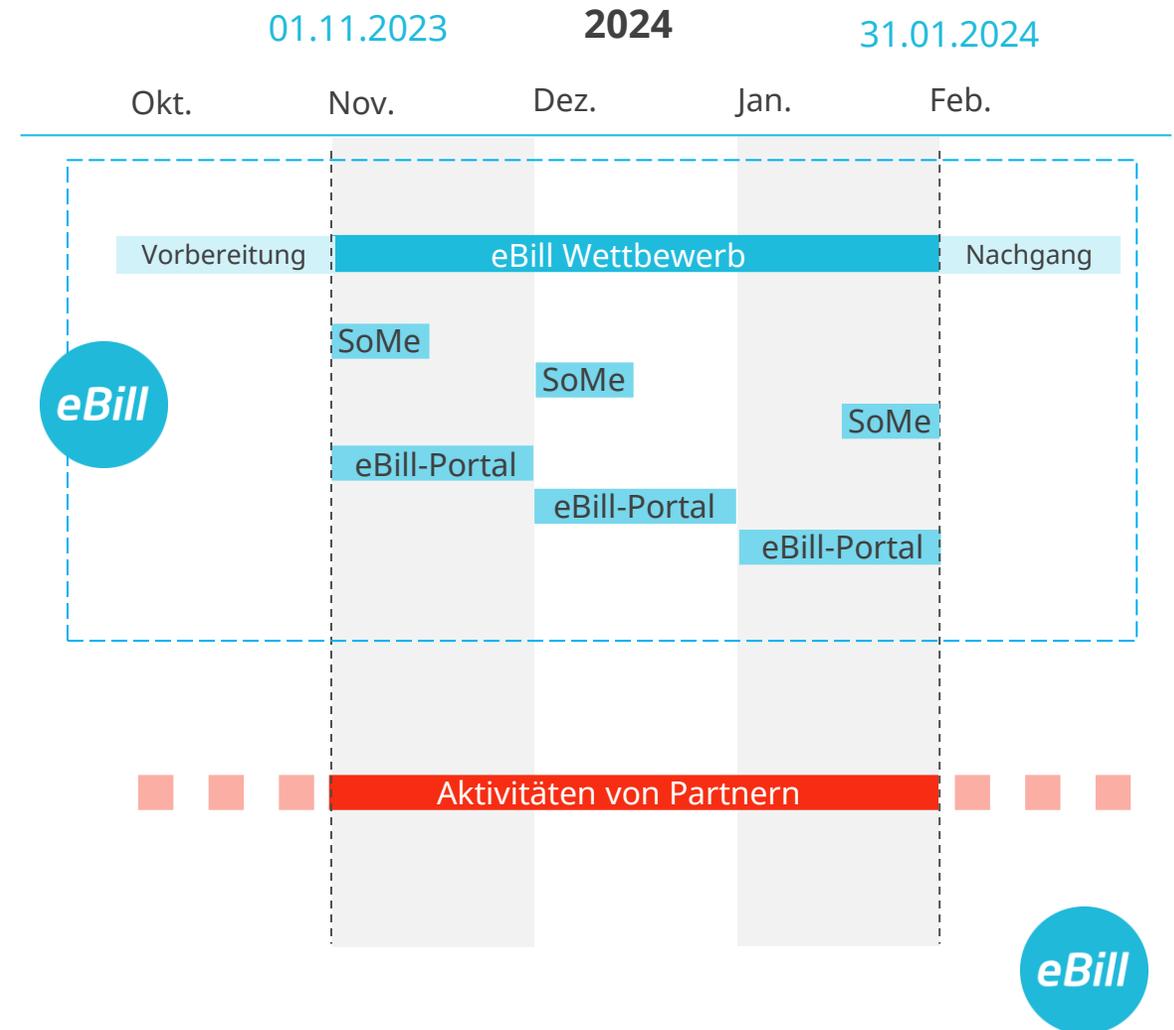
Profitieren Sie vom eBill-Wettbewerb

Selbst aktiv werden:

Damit Sie als Unternehmen vom eBill-Wettbewerb profitieren können, unterstützen Sie die Aktion und nutzen Sie die Aufmerksamkeit und Reichweite.

Bilder, Illustrationen und Textvorlagen stehen frei zur Verfügung und können individuell genutzt werden:

- Flyer zum eBill-Wettbewerb
- Textvorlagen (DE, FR, IT, EN)
- Bilder und Illustrationen
- QR-Code zum eBill-Wettbewerb
- Social Media Post



Kontaktpunkte und Vorschau

Customer Journey:

Unternehmen/Partner:

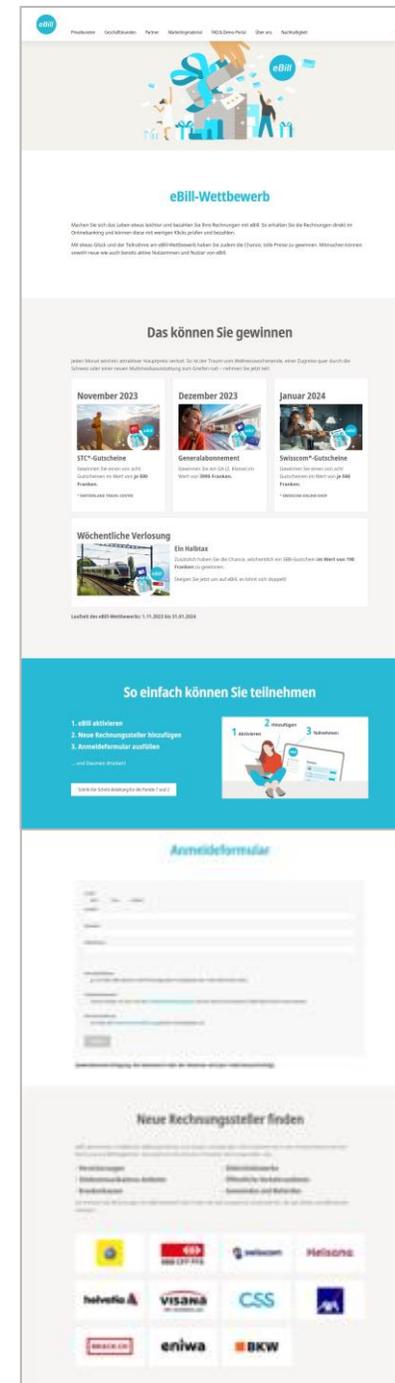
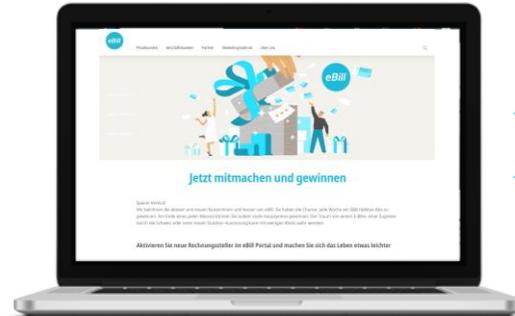
Hinweis und Link zum eBill-Wettbewerb auf der eigenen Website platzieren

Social Media Post:

Anzeige auf Facebook und Instagram zum eBill-Wettbewerb

Teaser im eBill-Portal:

Banner zum eBill-Wettbewerb



Wer bietet eBill an?

Nutzen Sie die Reichweite des eBill-Wettbewerbes, um zu zeigen, dass auch Ihr Unternehmen eBill anbietet.



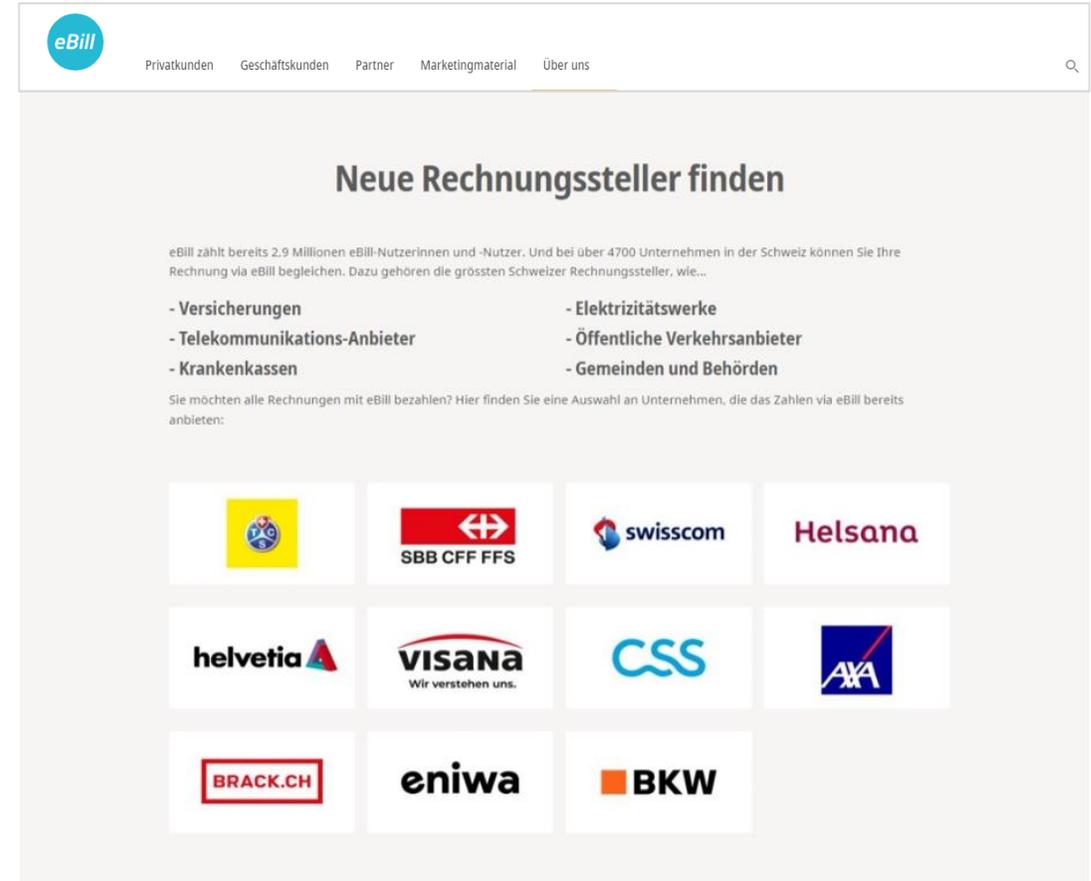
Logoplastzierung auf eBill.ch/win

Profitieren und Reichweite nutzen:

Senden Sie uns Ihr Logo und sichern Sie sich ein Platz auf der eBill-Wettbewerbs-Seite. Durch die aktive Unterstützung von eBill und dem eBill-Wettbewerb kann das Unternehmen von folgenden Vorteilen profitieren:

Reichweite*:

- 60'000 Visits pro Monat auf ebill.ch
- 300'000 Klicks p.M. auf Banner im eBill-Portal
- 1,5 Mio. Impressions auf Instagram & Facebook



The screenshot shows the eBill website interface. At the top, there is a navigation bar with the eBill logo and links for 'Privatkunden', 'Geschäftskunden', 'Partner', 'Marketingmaterial', and 'Über uns'. The main heading is 'Neue Rechnungssteller finden'. Below this, there is a paragraph of text: 'eBill zählt bereits 2,9 Millionen eBill-Nutzerinnen und -Nutzer. Und bei über 4700 Unternehmen in der Schweiz können Sie Ihre Rechnung via eBill begleichen. Dazu gehören die grössten Schweizer Rechnungssteller, wie...'. This is followed by two columns of bullet points: '- Versicherungen', '- Telekommunikations-Anbieter', '- Krankenkassen' on the left; and '- Elektrizitätswerke', '- Öffentliche Verkehrsanbieter', '- Gemeinden und Behörden' on the right. Below the text, there is a grid of logos for various companies: SBC, SBB CFF FFS, swisscom, Helsana, helvetia, VISANA (with the tagline 'Wir verstehen uns.'), CSS, AXA, BRACK.CH, eniwa, and BKW.

Marketingmaterial optimal nutzen

Hinweis zur Umsetzung:

- Informationen zu eBill und zum eBill-Wettbewerb auf der **eigenen Website** platzieren
- **Link** zum eBill-Wettbewerb einbauen
- Kundschaft über die **eigenen Kanäle** informieren und eBill-Wettbewerb promoten
 - eBill-Flyer zur Rechnung beilegen
 - Informationen über einen Newsletter versenden
 - Social Media Post nutzen



Weitere Informationen

Wer ist mein Ansprechpartner für den eBill-Wettbewerb?

- Sie möchten, dass **Ihr Logo auf der eBill-Wettbewerb** Seite aufgeführt wird, dann melden Sie sich direkt bei annatina.grandchamp@six-group.com

Wo finde Sie die Marketingunterlagen?

- Alle Marketingunterlagen zum eBill-Wettbewerb sind auf [Marketingmaterial – eBill.ch](#) zu finden
- Das gesamt Set ist in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch erhältlich

Wann geht die eBill-Wettbewerb-Website live?

- Die Website zum eBill-Wettbewerb wird **eine Woche vor dem Start** aufgeschaltet (Ende Oktober)

<https://www.ebill.ch/de/wettbewerb.html>

<https://www.ebill.ch/en/competition.html>

<https://www.ebill.ch/fr/concours.html>

<https://www.ebill.ch/it/concorso.html>

Vanity Link: www.ebill.ch/de/win

www.ebill.ch/en/win

www.ebill.ch/fr/win

www.ebill.ch/it/win



*Jetzt Teil der
eBill-Community
werden*